

公益財団法人さいたま市産業創造財団 主催

DX+デザイン思考 オープンウェビナー

2日程

本オンラインオープンセミナーではデザイン思考とは何か、DXや新規事業をどう考えていけばよいのかについてお話しします。新たなビジネスを検討している方は是非ご参加ください。

第1回 7月23日(火) 午前11時～12時

攻めのDXとデザイン思考を用いた新規事業の生み出し方

デジタルトランスフォーメーション（DX）とデザイン思考を駆使して、企業がどのように新規事業を創出できるか、その秘訣を学べるセミナー。

変化の激しい現代において、企業が競争力を維持するためには、新たなビジネスチャンスを見つけ、イノベーションを起こしていくことが求められます。企業が新規事業を生み出すために必要な、ユーザー中心のアプローチであるデザイン思考と、DXの考え方について解説します。

内容（予定）

- デザイン思考とDXの基礎レクチャー
 - DXとは
 - 今のビジネスを取り巻く環境
 - 「サービス」としての価値
 - デザイン思考とは
- Q&A
- DX + デザイン思考研修のご案内

第2回 8月6日(火) 午前11時～12時

DX+デザイン思考研修プログラム 応募対策講座 ～新規事業のアイデアを考えるには？～

「DX+デザイン思考プログラム」への応募を検討されている皆様へ、応募を成功に導くための対策講座を開催します。この講座では、応募フォームを効果的に書き上げるための考え方や実践的なコツをお伝えします。

応募書類では事業テーマの記載が必要ですが、どのようなポイントを表現すればよいのか、どう考えていけばよいのかを丁寧に解説します。新規事業を始めてみたいがテーマが決まらないという方にもおすすめの講座です。

内容（予定）

- DX + デザイン思考研修のご案内
- 応募対策講座
 - 応募フォームで求められていること
 - 誰のどんな課題を解決するか の定義
 - 基本的な考え方のポイント
 - 必要なマインドセット
- Q&A

講師



btrax Japan Service Design Specialist 前田 瑞歩 氏

大手メーカーでの海外マーケティング、新規事業開発の経験を経てbtraxに入社。ユーザーの課題抽出と、それに基づいた新規サービスの企画立案に従事

対象者

さいたま市内に事業活動の拠点がある企業の方ならどなたでも参加可能

こんな方に特におすすめです。

- 企業の経営者やマネージャーの方
- 新規事業開発に携わる方
- DX推進担当者
- 新規事業やデザイン思考に興味がある方

会場

オンライン (Zoom)

参加費

無料

参加定員

100名 (先着順 / 事前申込制)

視聴申込



左のQRコード または 下記リンクからお申し込みください。

申し込みリンク : <https://forms.office.com/r/Me4yJ55YQa>

当日、リアルタイムで視聴するには

申込期限

各回の前日23:59までにお申し込みください。

- 第一回申し込み期限：2024年7月22日 (月) 23:59まで
- 第二回申し込み期限：2024年8月5日 (月) 23:59まで

- リアルタイムでご参加頂いた方は、その場で疑問点を質問頂くことができます。
- 申込後、Zoomリンクを送付いたします。また、全員にアーカイブ録画を配信いたします。

後日、アーカイブ (当日の録画) の視聴するには

イベント当日に出席できなかった場合も、アーカイブ動画の視聴が可能です。
イベント日を過ぎていても、ぜひお申し込みくださいませ。

申込期限

上記の申し込みリンクから、**2024年8月29日 (木) 23:59まで**
にお申し込みください。視聴リンクをご送付いたします。

視聴期限

2024年9月6日 (金) 23:59まで

問い合わせ先

公益財団法人さいたま市産業創造財団 事業企画課 橋本・北村
TEL:048-851-6652 Email: dx@sozo-saitama.or.jp

本セミナーを受講された方は、**DX+デザイン思考研修プログラムへの応募**が可能となります。こちらのURLまたはQRコードからぜひ詳細をご覧ください。

(※本セミナーへの参加は、DX+デザイン思考研修プログラムへの応募条件となります。)

詳細はこちら

<https://00m.in/mxXIE>

