

アルタビスタガーデン

レストランでもなく、結婚式場でもなく…「食」をテーマに素敵な時間を提供する地域に根差したコミュニティを目指す、非日常をコンセプトデザインに持つ施設



DX課題

- ウェディング事業での顧客リストはあるが、レストラン事業で活用するには不向きな状態。そのため、レストラン事業では独自に顧客管理の仕組みを構築し、固定客の囲い込みを行いたい。
- 求人媒体での反応が思わしくなく、人材獲得を狙ったSNSの活用を検討したい
- 繁忙時間帯の問い合わせ電話が多く困っている

DX支援内容

① デジタル販促としてSNSの活用を検討

- 紙のポイントカードもデジタル化検討
- 顧客の囲い込みと紙販促からの脱却を目指す

② SNS活用した人材獲得のサポート

- 求人媒体での効果を補填するべく、SNSでの露出も検討していく

③ 電話での問い合わせを減らす取り組みをサポート

- botの作成や自動音声案内などの利用を検討

DX支援成果

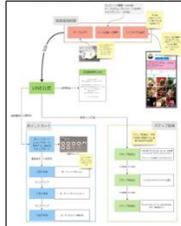
① SNSを活用したデジタル販促の仕組みづくり

- LINE公式を用いた販促のフローをまとめ、アカウント作成、初期設定、運用をサポート
- 紙のポイントカードはLINE公式上のポイントカードに置き換え、紙からデジタルへの完全移行が叶った

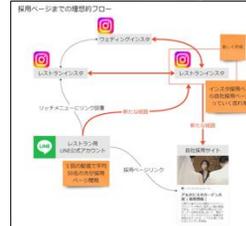
② SNS活用し人材を獲得

- LINE公式の登録者に対して求人案内を流したところ**6名の応募**があった。**採用広告費としては0円**。

▼ LINE公式の活用フローを図にまとめた物



▼ SNSを活用した採用フローの作成



支援専門家



DXコーディネーター
合同会社I.C.G 代表
宮本 ヒロシ

【支援期間】
2023/5～2024/3
【支援回数】計8回

様々な成約や条件がある中で、可能な事を一つずつ担当者と共に取組んで参りました。SNSでの展開は想像以上に成果を上げ、「時間を割いて取組んで良かった。」と担当者の方からお言葉を頂いております。是非今後も継続頂きたいです。

会社プロフィール

【所在地】埼玉県さいたま市西区宮前町 1992-2
【事業内容】レストラン、ウェディング、パーティー
☎ 048-620-1001
🌐 <https://www.altavista-garden.com/>