

# temiru

経営者の伴走役としてエグゼクティブコーチングや研修、コンサルティングなど、様々な形で"可能性を最大限に活かし、ビジョンを実現する"ための支援を行う。



### DX課題

#### ●業務が属人的で担当者に業務が集中

- ホームページからの個別セミナー予約が、 問い合わせフォーム上で希望日時をもらい、 スケジュール確認後返信する流れとなり、 調整に工数がかかる
- セミナー前日のリマインドメールや セミナー終了後のアンケート送付など 全て手動で実施しており効率が悪い

### DX支援内容

# 現状のホームページの環境を確認

- 予約フォームのカスタマイ ズ性を確認
- CMS(コンテンツ・マネジ メント・システム)の内容 や機能を確認

# ② セミナー予約の自動化の設定

- 自動化の仕組みを検討
- Googleフォームの作成
- CMSのメールのオートメーション設定

#### ③ 本番環境への実装

- CMSのメールのオートメーション機能をホームページ内に設置
- 申し込みテストの実施

# DX支援成果

#### ① Gooleフォームを活用し予約を自動化

以下の流れで予約を自動化

- 1. googleフォームからセミナーを申し込む
- 2. 自動応答のサンクスページを表示
- 3. 期日前日のリマインドメールの自動送付
- 4. 終了後のアンケートメールの自動送付
- 5. 体験後の振り返りメールの自動送付



# 会社プロフィール

【所在地】 埼玉県さいたま市大宮区仲町2-25-204 【設立年月日】2020年11月 【事業内容】伴走型ビジネスコーチング、研修 マインドフルネストレーニング等

https://www.temiru.net/

#### ② 本番環境への実装

• ホームページ内に検証環境を移設し、申し 込みテストの実装を完了

自動化により予約の際の個別対応が無くなる ことで、**予約に対する工数を1/5に削減** 

## 支援専門家



DXコーディネーター ティースリーホールディングス(株) 代表取締役 榎本 登志雄

支援期間: 2023/9~2024/12 支援回数: 計8回

セミナーの予約から前日のリマインド、終了後のアンケートまでを自動化することで、予約に関する工数を大幅に削減できました。代表自らがこの取り組みを行った結果、今後は自身で運用が可能となり、削減された時間を新たなコンテンツの作成や集客施策に注力できるようになるとのことです。これからのさらなる活躍に期待しています。